


Департамент образования и науки Кемеровской области  
Государственное профессиональное образовательное учреждение  
«Беловский техникум технологий и сферы услуг»  
(ГПОУ БелТТиСУ)

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ГПОУ БелТТиСУ  
  
Л.В. Лямзина



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Белово, 2017

Стратегия развития образовательной программы специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) рассмотрена и утверждена на заседании Педагогического совета ГПОУ БелТТиСУ.

Протокол заседания № 7 от 05.12.2017

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя:

Директор ООО «Торговый Дом»



Плотникова Н.А.

## Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Анализ социально-экономического развития для оценки ситуации на рынке труда и образовательных услуг в регионе.....	4
3. Характеристика основных направлений деятельности по реализации стратегии развития ОП.....	5
4. Приоритеты стратегии развития ОП, цели и задачи .....	9
5. Сроки и этапы реализации стратегии развития ОП.....	10
6. Механизм реализации стратегии развития ОП .....	11
7. Социальные партнеры колледжа по реализации стратегии.....	12
8. Ожидаемые результаты реализации стратегии .....	12
9. Мониторинг реализации стратегии развития ОП.....	13
10. Ресурсное обеспечение реализации стратегии .....	14

## 1. Общие положения

Стратегия развития образовательной программы (ОП) специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности, определяет основные задачи, мероприятия, направленные на обеспечение качества подготовки выпускников, а также требования к формированию фонда оценочных средств, необходимых для оценки качества освоения образовательной программы.

Стратегия развития образовательной программы специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) разработана Государственным профессиональным образовательным учреждением «Беловский техникум технологий и сферы услуг» в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. N 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 (по отраслям), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2015 г. N 539;
- Федеральной целевой программой развития образования на 2016-2020 гг.
- Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 295 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы"
- Уставом Государственного профессионального образовательного учреждения «Беловский техникум технологий и сферы услуг»;
- другими законодательными и локальными нормативными актами.

## 2. Анализ социально-экономического развития для оценки ситуации на рынке труда и образовательных услуг в регионе

Основной целью Государственной программы Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014-2025 годы (утверждена постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 4 сентября 2013 года N 367) является обеспечение доступности качественного образования, отвечающего запросам населения и перспективным задачам инновационного социально ориентированного развития Кемеровской области.

С учетом прогнозных качественных и количественных параметров развития Российской Федерации до 2030 г., которые включают базовый и инновационный вариант, предполагается, что Кемеровская область будет регионом, который присутствует во всех сценариях дальнейшего развития РФ.

Модернизация профессионального образования в целях обеспечения подготовки специалистов в соответствии с требованиями рынка труда является важнейшим направлением развития системы образования региона в долгосрочной перспективе. В рамках этой задачи необходимо:

- модернизировать содержание и технологии профессионального образования в целях обеспечения их соответствия требованиям современной экономики и изменяющимся запросам населения;

- создать систему непрерывного образования, позволяющую выстраивать гибкие (модульные) траектории освоения компетенций.

На сегодняшний день подготовке специалистов в области коммерции в государственном профессиональном образовательном учреждении «Беловский техникум технологии и сферы услуг» отводится важная роль.

В процессе изучения междисциплинарных курсов, выполнения работ во время учебной и производственной практик студенты специальности приобретают практический опыт по проектированию и практической реализации информационных проектов.

По данным департамента труда и занятости населения Кемеровской области, на рынке труда отмечается постоянный спрос на специалистов в области коммерции.

Сложная политическая и внешнеэкономическая ситуация, повлекшая за собой развитие кризисных явлений в экономике Российской Федерации в целом и ее непосредственное влияние на экономику Кемеровской области, позволяет спрогнозировать возможные риски реализации стратегии развития программы:

- снижение количественных показателей приема обучающихся, что обусловлено изменением демографической ситуации, высокой конкуренцией на рынке образовательных услуг между профессиональными образовательными организациями;

- снижение уровня показателя трудоустройства выпускников техникума (уровень регистрируемой безработицы в области составляет 2,4% экономически активного населения).

### **3. Характеристика основных направлений деятельности по реализации стратегии развития ОП**

Стратегия развития ОП реализуется в совместной образовательной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников техникума.

Результатом реализации ОП является выпуск высококвалифицированных специалистов, востребованных на региональном рынке труда, обладающих необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и профессиональными стандартами с учетом пожеланий работодателей региона.

Образовательная программа по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки выпускников.

Реализация стратегии развития ОП специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) осуществляется с учетом выпуска специалистов из других образовательных организаций региона.

По специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в соответствии с ФГОС СПО третьего поколения техникум готовит специалистов с 2012 года.

При этом по итогам каждого учебного года проводятся совещания с привлечением работодателей, на которых детально анализируется реализуемая ОП, тенденции, сложившиеся на рынке труда, а также пожелания работодателей, в результате чего определяются направления дальнейшего развития и, при необходимости, меры по актуализации ОП. На совещаниях работодатели предъявляют актуализированные требования по итогам практик в учебном процессе.

Стратегия развития образовательной программы реализуется в совместной образовательной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников техникума.

В целях реализации стратегии развития образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) определены следующие направления:

### **3.1. В области планирования и совершенствования стратегии обеспечения качества подготовки выпускников:**

#### **3.1.1. Мониторинг рынка труда с целью:**

- изучения и учета требований всех групп потребителей образовательных услуг техникума;
- организации сопровождения трудоустройства выпускников.

#### **3.1.2. Привлечение работодателей к формированию содержания и оценке образовательной программы через участие в:**

- разработке и экспертизе основной профессиональной образовательной программы;
- разработке и экспертизе программ дисциплин, модулей и практик и процедур реализации процесса обучения;
- разработке фондов оценочных средств промежуточной и итоговой аттестации;
- разработке процедур и содержания государственной итоговой аттестации;
- оценке удовлетворенности работодателей уровнем подготовки выпускников.

### **3.2. В области реализации стратегии обеспечения качества подготовки выпускников:**

#### **3.2.1. Развитие кадрового потенциала ГПОУ БелГТиСУ:**

- расширение использования внешней и развитие внутренней системы повышения квалификации преподавателей;
- развитие информационной инфраструктуры для обмена педагогическими инновациями.

#### **3.2.2. Совершенствование учебного процесса:**

- использование новых образовательных технологий, включая дистанционные образовательные технологии;
- разработка средств оценки образовательного процесса;
- разработка современных средств оценки качества обучения в отношении конкретных компетенций, учебных и профессиональных умений.

#### **3.2.3. Формирование контрольно-измерительных материалов (КИМ) по общепрофессиональным учебным дисциплинам и контрольно-оценочных средств (КОС)**

по профессиональным модулям в соответствии с требованиями компетентностного подхода проводится на основе использования методов контроля, помогающих формировать самооценку студента и нацеленных на рефлексию познавательной деятельности, методов групповых и взаимных оценок (рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами проектов, исследовательских работ и др.).

При формировании КИМ и КОС необходимо учитывать:

- экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей и т.п.;
- переход от оценки только результатов обучения к систематическому контролю, включая операционный (контроль для обучения);
- создание условий максимального приближения системы оценивания к условиям будущей профессиональной практики (например, использование ситуационных заданий на основе контекстного обучения, что обеспечивает интегрированную оценку нескольких характеристик одновременно);
- отслеживание и фиксация формирования личностных качеств (необходимо предусматривать оценку способности к творческой деятельности, способствующей подготовки выпускника, готового вести поиск решения новых задач);
- применение внешней оценки, что обеспечивает использование общепринятых критериев, показателей качества образования (возрастание роли независимого экспертного оценивания, в том числе работодателями и профессиональными сообществами);
- повышение объективности результатов оценивания при применении качественных стандартизированных инструментов;
- применение программных средств, позволяющих проводить адаптивный контроль, своевременную индивидуальную коррекцию обучения, а также хранить и обрабатывать информацию по всем оценочным мероприятиям.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО техникум создает КИМ и КОС для проведения текущего оценивания, промежуточной и итоговой аттестации с целью установления соответствия учебных достижений обучающихся требованиям соответствующих образовательных программ.

**3.2.4.** Совершенствование процесса проведения внутреннего мониторинга качества образования с последующим оповещением о результативности всех заинтересованных сторон, включая работодателей; учет полученных результатов при актуализации образовательной программы.

**3.2.5.** Соблюдение соответствия учебно-методического обеспечения, методических разработок по совершенствованию учебного процесса и материально-технического обеспечения учебного процесса требованиям ФГОС и ПС, повышение профессионального уровня преподавательского состава техникума:

- анализ качества учебно-методической работы и разработка программ по ее улучшению;
- создание учебно-методических комплексов по дисциплинам в соответствии с современными требованиями к уровню подготовки выпускников;
- совершенствование учебных планов и программ подготовки специалистов;
- разработка и внедрение критериев оценки качества учебно-методической деятельности преподавателей, а также системы стимулирования методической деятельности преподавателей;

- анализ обеспеченности учебного процесса учебно-методической литературой, анализ материально-технической обеспеченности учебного процесса;
- изучение, обобщение и распространение передового опыта организации учебно-методической работы;
- изучение и внедрение современных педагогических и информационных технологий в учебный процесс;
- создание системы повышения профессионального мастерства молодых преподавателей колледжа;
- организация и проведение конференций, семинаров и конкурсов по учебно-методической работе.

**3.2.6.** Обеспечение публикационной активности преподавательского состава, обучающихся и их участие в международных, российских и региональных конкурсах.

**3.2.7.** Внедрение принципов открытости в области политики качества:

- развитие системы внешних экспертиз в рамках экспертного сообщества педагогических кадров и работодателей;
- информационная открытость внутренних процессов организации и реализации программы с использованием сайта техникума;
- повышение информированности педагогического персонала, вовлеченного в реализацию основной образовательной программы, и обучающихся о принципах стратегии повышения качества выпускников;
- развитие горизонтальных связей между преподавателями, студентами, работодателями.

**3.2.8.** Совершенствование инфраструктуры управления качеством:

- разработка структуры управления основной профессиональной образовательной программой;
- привлечение студенческого самоуправления к разработке содержания основной профессиональной образовательной программы;
- внедрение компьютерных технологий для управления процессами реализации основной профессиональной образовательной программы, использование официального сайта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- улучшение материально-технического обеспечения учебного процесса по основной профессиональной образовательной программе.

**Предметом** мониторинговых исследований качества образования являются:

1. Качество образовательных результатов.
2. Качество реализации образовательного процесса.
3. Качество условий, обеспечивающих образовательный процесс.

**Субъектами** мониторинговых исследований качества образования являются:

1. Администрация техникума;
2. Педагогический совет техникума.

**Методами** мониторинговых исследований качества образования являются:

1. Анализ статистических данных;
2. Анкетирование;
3. Тестирование, контрольные и диагностические работы;
4. Экспертное оценивание;
5. Анализ документов.



Результатом реализации основной профессиональной образовательной программы является выпуск высококвалифицированных специалистов, востребованных на региональном рынке труда, обладающих необходимыми общими и профессиональными компетенциями в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и профессиональными стандартами Министерства труда и социальной защиты по смежным профессиям и специальностям, с учетом пожеланий работодателей региона.

#### **4. Приоритеты стратегии развития ОП, цели и задачи**

Стратегическим приоритетом программы является подготовка востребованного, конкурентоспособного специалиста по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) с четко сформированными общими и профессиональными компетенциями, открытого к обогащению творческого потенциала своей личности, способного продолжать свое образование (включая самообразование), ориентироваться на рынке труда и успешно строить свою профессиональную карьеру в условиях динамичного развития сферы образования.

Стратегические цели программы:

- обеспечение устойчивого развития образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям);
- осуществление качественной подготовки конкурентоспособных специалистов в соответствии с требованиями работодателей;
- компетентностная подготовка высококвалифицированных специалистов в условиях совершенствования и развития образовательной среды на базе внедрения инновационных образовательных технологий, информационно-ресурсного обеспечения и социального партнерства.

Реализация данных целей предполагает решение следующих задач:

- обеспечение прав обучающихся на получение профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям);
- повышение качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускаемых специалистов за счет реализации образовательных стандартов на основе компетентностного подхода, обеспечения высокого уровня информатизации образовательного процесса, создания высококачественного учебно-методического сопровождения обучения, внедрения современных информационных и образовательных технологий;
- формирование условий и механизмов, обеспечивающих воспитание и обучение мобильного специалиста, способного быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и реагировать на запросы потенциальных потребителей;
- формирование и поддержание престижа техникума, обеспечивающего подготовку востребованных высококвалифицированных специалистов;
- развитие комплексной системы педагогического сопровождения и здоровьесбережения, обеспечивающей физическое, психическое и нравственное благополучие студентов и педагогов и формирующей культуру безопасного и здорового образа жизни;
- развитие системы дополнительного образования, содействующей более углублённой подготовке будущих специалистов;

- развитие многоуровневой системы организации исследовательской и проектной деятельности студентов и преподавательского состава, обеспечивающей расширение интереса к исследовательской деятельности в процессе освоения образовательной программы, участия в олимпиадном движении, научных мероприятиях разного уровня, а также в реализации коллективных научных проектов;

- развитие системы воспитания как важного элемента ОП с учетом возрастных особенностей обучающихся, обеспечивающей формирование у них гражданской ответственности, патриотизма, обще- и этнокультурных компетенций, развитие творческой активности, инициативности, адаптации к условиям обучения в техникуме.

## **5. Сроки и этапы реализации стратегии развития ОП**

Достижение стратегической цели и решение задач приоритетных направлений развития образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), осуществляется в 3 этапа:

**1 этап (2017-2018 годы)** – актуализация стратегии (анализ приоритетных направлений развития, разработка планов деятельности, проектов), с использованием ресурсного и кадрового потенциала ГПОУ БелТТиСУ;

- формирование многоуровневой системы организации исследовательской и проектной деятельности обучающихся, обеспечивающей прохождение ими несколько этапов, начиная со знакомства с основами научных знаний до самостоятельного выполнения исследовательских проектов;

- совершенствование кадровой политики, обеспечивающей своевременное повышение квалификации педагогического коллектива, привлечение к образовательной деятельности высококвалифицированных специалистов;

- совершенствование системы мониторинга качества образования с целью своевременного внесения изменений в процесс обучения;

- разработку и реализацию концепции педагогического сопровождения обучающихся, родителей студентов техникума.

**2 этап (2018 - 2019 годы)** - реализация стратегических направлений, отслеживание результатов, внесение корректив в содержание Образовательной программы: активное внедрение инновационных образовательных технологий и прогрессивных методик обучения, сохраняющих и укрепляющих физическое и психологическое здоровье обучающихся, что включает в себя:

- развитие образовательного процесса в неразрывной связи с учебной, проектной и воспитательной деятельностью;

- работа в тесном взаимодействии с работодателями Кемеровской области с учётом их пожеланий и потребностей рынка труда;

- разработку и внедрение современных информационных и педагогических технологий в образовательную деятельность техникума.

**3 этап (2020 - 2021годы)** - дальнейшее уточнение и корректировка направлений стратегии развития программы в соответствии с современными приоритетами в области социально-экономического развития региона, требованиями работодателей, оценка достигнутых результатов реализации Стратегии развития образовательной программы и определение перспектив её дальнейшего развития, создание условий для сохранения спроса на образовательные услуги ГПОУ БелТТиСУ в образовательном пространстве

Кемеровской области, как одной из ведущих образовательных организаций СПО, обеспечивающей высокий уровень подготовки выпускников по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## 6. Механизм реализации стратегии развития ОП

Стратегия развития программы обеспечивает комплексный подход к реализации мероприятий, ориентированных на достижение поставленных целей посредством решения сформулированных конкретных задач, способствует выполнению в полном объеме плановых мероприятий. Текущий контроль над выполнением стратегии развития программы специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) осуществляет директор и заместители директора техникума. Непосредственная работа по выполнению мероприятий организуется заместителями директора техникума, методистами, заведующим отделением, руководителями структурных подразделений по направлениям своей функциональной деятельности.

Контроль выполнения программы осуществляет администрация техникума, педагогический совет, председатель методической (цикловой) комиссии, представители работодателей. Председатель МЦК ежегодно представляет заместителям директора информацию о ходе реализации стратегии за отчетный год, включая оценку эффективности ее реализации. Размещение информации на официальном сайте ГПОУ БелТТиСУ <http://belttisu.myl.ru/>.

Оценка достижения эффективности деятельности по реализации мероприятий стратегии осуществляется посредством мониторинга на основе индикативных показателей.

Исполнителями мероприятий являются:

- руководители;
- преподаватели, реализующие образовательную программу по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям);
- обучающиеся специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям);
- родители и законные представители обучающихся;
- учредители и социальные партнеры техникума.

По запросам работодателей осуществляется реализация стратегии посредством различных форм деятельности:

- участие объединений работодателей в разработке вариативной части ФГОС СПО, учебных планов, рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- участие в организации учебных практик и стажировок обучающихся на базе организаций, учреждений, предприятий разных форм собственности;
- привлечение работников предприятий и организаций к процессу обучения;
- оценка качества подготовки специалистов;
- привлечение обучающихся к реализации программы осуществляется через органы студенческого самоуправления;
- привлечение родителей.

## 7. Социальные партнеры колледжа по реализации стратегии

К социальным партнерам техникума, обеспечивающим реализацию образовательной программы, прежде всего, относятся работодатели – организации, предоставляющие учебно-производственную базу для реализации образовательной программы. Взаимодействие с работодателями осуществляется на основе заключения постоянно действующих и разовых договоров. ГПОУ БелТТиСУ на договорной основе взаимодействует со следующими работодателями:

- ООО «Зодчий»;
- ООО «Веста»;
- ООО «Торговый дом».

## 8. Ожидаемые результаты реализации стратегии

Показатели эффективности реализации программы стратегии развития специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) осуществляются:

На уровне региона:

- удовлетворение потребности региона в специалистах среднего звена специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

На уровне ГПОУ БелТТиСУ:

- создание инновационной образовательной среды, обеспечивающей подготовку высокопрофессиональных специалистов специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям);

- повышение качества профессиональной подготовки специалистов;

- усиление профессионализации подготовки специалистов – увеличение доли обучающихся, вовлеченных в систему конкурсного движения;

- качественное и количественное улучшение материально-технической базы, в том числе кабинетов и учебных мастерских, оснащенных в соответствии с требованием ФГОС СПО, запросами работодателей и требованиями WSR.

- обновление содержания образовательной программы специальности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, работодателей;

- увеличение доли практического обучения, включая практические занятия, внеаудиторную самостоятельную работу, учебную и производственную практики, проводимых на предприятиях и организациях;

- увеличение количества электронных учебно-методических комплексов по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам;

- увеличение доли выпускников очной формы обучения, трудоустроившихся по специальности не позднее 1 года после выпуска;

- увеличение доли обучающихся, участвующих в мероприятиях творческого характера (конкурсах, фестивалях, олимпиадах);

- увеличение количества представителей работодателей, привлечённых к экспертизе и реализации образовательной программы;

- увеличение доли обновлённых комплектов контрольно-оценочных средств по учебным дисциплинам и профессиональным модулям в соответствии с требованиями профессионального стандарта, международного опыта и движением WSR;

На уровне потребителя:

- повышение удовлетворенности работодателей качеством подготовки специалистов данной специальности;
- удовлетворение потребностей граждан в получении качественного профессионального образования;
- увеличение доли обучающихся, удовлетворенных комфортностью образовательной среды.
- обеспечение доступности образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Социальная эффективность реализации стратегии оценивается по следующим критериям:

- открытость и доступность информации о деятельности преподавателей и обучающихся специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям);
- удовлетворенность субъектов реализации образовательной программы качеством образовательных услуг;
- востребованность выпускников на региональном рынке труда.

## **9. Мониторинг реализации стратегии развития ОП**

Мониторинг осуществляется в целях анализа качества реализации стратегии, информационной поддержки разработки и реализации образовательной программы, непрерывного системного анализа и оценки состояния и перспектив развития программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Результаты проведенного анализа состояния и перспектив стратегии развития программы публикуются на сайте техникума. Мониторинг осуществляется по установленным критериям ожидаемых результатов по направлениям деятельности. Основными критериями эффективности реализации стратегии являются:

- выполнение контрольных цифр приема на специальность;
- количество представителей предприятий и организаций, привлеченных к реализации образовательной программы;
- кадровое обеспечение в части реализации основной образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям);
- материально-техническое и информационное обеспечение образовательной программы;
- учебно-методическое обеспечение образовательного процесса;
- учебные и внеучебные достижения обучающихся и профессиональные достижения выпускников образовательной программы;
- обеспечение техники безопасности и охраны здоровья при организации образовательного процесса по образовательной программе;

Последовательность реализации стратегии развития программы будет отслеживаться в соответствии с планами работы техникума на заседаниях педагогического совета, совещаниях при директоре, методической (цикловой) комиссии с выработкой конкретных решений, определением сроков исполнения и ответственных.

## 10. Ресурсное обеспечение реализации стратегии

В рамках реализации Стратегии развития программы предполагается использование следующих ресурсных блоков:

**Информационный блок:** инструменты информационно-коммуникативного взаимодействия (сайт колледжа, педагогический совет), обеспечивающие информирование преподавателей, обучающихся, родителей, работодателей и других социальных партнеров о ходе реализации стратегии развития программы.

**Кадровый блок:** стратегия развития программы предполагает систему развития кадрового потенциала колледжа, которая включает оптимизацию расстановки кадров в соответствии с квалификацией и направлениями подготовки; повышение квалификации и переподготовка преподавателей, привлечение к участию в реализации стратегии представителей вузов, работодателей и некоммерческих организаций.

**Материально-технический блок:** в соответствии с условиями реализации стратегии предполагается замена морально и физически устаревшего оборудования, обновление учебной базы; совершенствование спортивной базы.

**Финансовый блок:** включает объем необходимых финансовых средств на реализацию комплекса мероприятий стратегии.

## МИССИЯ

Государственного профессионального образовательного учреждения  
«Беловский техникум технологий и сферы услуг»  
(ГПОУ БелТТиСУ)

**Миссия:** Удовлетворение потребностей экономики Кузбасса в высококвалифицированных специалистах пищевой промышленности, общественного питания, торговли, отвечающих современным требованиям рынка труда, конкурентоспособных, социально и профессионально мобильных.

**ДЕВИЗ БелТТиСУ:** Знания для себя- достижения для России.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОВСКОГО ТЕХНИКУМА ТЕХНОЛОГИЙ И СФЕРЫ УСЛУГ

1. Повышение уровня профессионального мастерства педагогического коллектива через реализацию актуальных направлений деятельности методической службы техникума.
2. Обновление материально-технической базы для повышения качества образовательной деятельности.
3. Развитие социального партнерства через совершенствование форм взаимодействия с социальными партнёрами.
4. Трудоустройство выпускников и закрепляемость их на рабочих местах по полученным специальностям и профессиям.

Директор



Л.В. Лямзина